



PEMANFAATAN BIMBINGAN KONSELING SOSIAL MELALUI KARANG TARUNA SEBAGAI PENGENDALIAN APLIKASI VIDEO *LIPSYNC*

Arinda Pratiwi Sukma ¹, Indah Yuni Puspita Sari ², Muhammad
Naufal Rizqi ³

Bimbingan dan Konseling Universitas Muria Kudus

arindapratiwi38@gmail.com ¹, indahyuni406@gmail.com ², novalrizqi29@gmail.com ³

Abstract

The progress of era and the current globalization like now cause technological progress growing rapidly. Indonesia is the sixth highest country in internet use. Now social media has become a trend as a career supporter. The proliferation of various social media applications such as friendship sites and lipsync video app which is now much loved by the mainstream of the young generation now. The reason for the many uses of lipsync video applications on the generation of Gadgeteers because Many young people love music, so the alternative which they used now and more interested is music applications with modifications according to the development of today's lipsync video applications. Unfortunately all that is not matched by the ability of the younger generation in receiving social media that exists. They have not been mentally strong with social media applications owned. In an effort to control the use of lipsync video applications that are rampant in the younger generation now, in need of appropriate strategies and fit for young people now. The strategy is reinvention Karang Taruna as a container for the development of the young generation. In reefs other than as a place of coaching and development should also be given social guidance and counseling services. This service aims to help the golden generation now have a high social spirit, understand the state of the environment.

Keywords: lipsync video app, young generation, Karang Taruna, social guidance and couns eling.

Abstrak

Kemajuan Zaman serta arus globalisasi seperti sekarang ini menyebabkan kemajuan teknologi ikut berkembang secara pesat. Indonesia sendiri merupakan negara tertinggi ke enam dalam penggunaan internet. Saat ini sosial media pun sudah menjadi tren sebagai penunjang karir. Menjamurnya berbagai aplikasi sosial media seperti situs pertemanan dan aplikasi video *lipsync* yang mana sekarang banyak di gandrungi masyarakat utamanya generasi muda sekarang. Alasan banyak penggunaan aplikasi video *lipsync* pada generasi Gadgeteers karena Banyak anak muda menyukai musik, sehingga alternatif yang digunakan sekarang mereka lebih tertarik menggunakan aplikasi musik dengan modifikasi sesuai perkembangan zaman sekarang yakni aplikasi video *lipsync*. Sayangnya semua itu tidak diimbangi dengan kemampuan generasi muda dalam menerima media sosial yang ada. mental mereka belum kuat dengan aplikasi media sosial yang dimiliki. Dalam upaya pengendalian penggunaan aplikasi video *lipsync* yang tengah marak pada generasi muda sekarang. Di perlukan strategi yang sesuai dan pas untuk insan muda sekarang. Strateginya yakni dengan penghidupan kembali organisasi karang taruna sebagai wadah pengembangan generasi muda. Dalam karang taruna selain sebagai wadah pembinaan dan pengembangan didalamnya juga perlu diberikan pelayanan bimbingan konseling sosial. Bimbingan konseling sosial ini bertujuan membantu generasi emas sekarang memiliki jiwa sosial yang tinggi, paham akan keadaan lingkungannya.

Kata kunci: aplikasi video *lipsync*, generasi muda, karang taruna, bimbingan konseling sosial

A. PENDAHULUAN

Kemajuan Zaman serta arus globalisasi seperti sekarang ini menyebabkan kemajuan teknologi dan media sosial juga berkembang secara pesat. Tidak bisa dipungkiri, dengan arus globalisasi yang sangat pesat kita tidak bisa berhenti pada satu zaman saja. Di zaman sekarang ini generasi muda harus bisa berkembang sesuai zamannya serta mengimbangi perubahan - perubahan zaman yang ada. Generasi muda harus bisa berfikir rasional membedakan antara efek positif dan efek negatif. Karena majunya teknologi sekarang tidak terlepas dari efek keduanya.

Dampak positif yang dapat dirasakan sekarang banyak sekali yakni mulai dari kecepatan individu memperoleh informasi dan mengakses informasi terbaru. Selain itu dampak positif adanya kemajuan teknologi seperti media sosial yaitu manusia semakin mudah berinteraksi dan berkomunikasi dengan orang lain yang jaraknya jauh. Manusia juga dengan mudah belajar apapun lewat media sosial tanpa harus memiliki seorang guru. kemajuan teknologi sekarang bukan hanya sebagai media komunikasi dan mencari informasi saja, namun juga sebagai media hiburan. Banyaknya dampak positif tersebut, tidak terlepas dari dampak negatif dari kemajuan teknologi sekarang. Dampak negatifnya mulai dari masalah kesehatan, banyaknya informasi palsu serta tidak medidik serta penyalahgunaan teknologi. Penyalahgunaan teknologi seperti sekarang ini yaitu

Permasalahan sosial yang sering muncul sekarang terjadi pada generasi muda. Permasalahan generasi muda yang muncul di Indonesia yaitu generasi muda sekarang kurang bersikap sosial dan acuh terhadap lingkungannya sendiri, penyebab acuhnya generasi muda sekarang yakni karena mereka tidak dapat berpikir secara rasional akan perkembangan media sekarang. Mereka lebih mementingkan ketenaran sesaat mereka lewat kecanggihan teknologi tanpa berfikir dampak apa yang terjadi dan pentingnya apa ketenaran mereka jika hanya sementara saja.

Media sosial menjadi makanan keseharian anak-anak masa kini dan tak jarang mempertontonkan status-status yang tak pantas dan sok dewasa, mulai dari gaya foto yang nyeleneh, caption yang tak jelas, status gombalan tanpa makna dan bentuk bentuk ketidakpantasan lainnya. Belum lagi aplikasi-aplikasi medsos lain menjamur, sehingga menjadi sarana baru bagi anak-anak yang baru beranjak dewasa untuk mengekspresikan dirinya tanpa berpikir itu layak atau tidak untuk dipublikasikan. ini adalah problema yang terjadi dimasa kini dimana popularitas menjadi sarana pengerukan pundi-pundi uang bagi sebagian orang dan celaknya sebagian orang tak menyadarinya.

Indonesia sendiri merupakan negara tertinggi ke enam dalam penggunaan internet. Karena itu banyak aplikasi seperti video *lipsync* yang berkembang pesat di negeri salah satunya tik-tok. Namun, keberadaan aplikasi yang lagi booming sekarang ini banyak sekali mengundang dampak negatif ketimbang positifnya. Sebagai salah satu contoh kasus, akhir-akhir ini kita dihebohkan lagi dengan generasi-generasi muda masa kini yang bikin geleng-geleng kepala dibuatnya. Setelah heboh dengan generasi micin dan kidz zaman now, kini hadir lagi generasi tiktok yang melahirkan tokoh tokoh populer seperti bowo alpenliebe dan nurani, keduanya eksis di media sosial dan memiliki para fans yang tidak sedikit, dan malah saking terkenalnya diadakan meet and greet dengan fansnya dengan menetapkan HTM yang cukup tinggi mulai dari 80K sampai 100K.

Ini merupakan PR jangka panjang bagi kita semua untuk bisa menciptakan generasi-generasi emas yang hebat di masa depan sebagaimana para pahlawan pejuang kemerdekaan yang berupaya menciptakan dan mempertahankan kemerdekaan di negeri ini. Membebaskan generasi-generasi muda dari tindakan yang tidak bermoral dan juga tindakan lainnya yang tak sesuai dengan ciri dan pribadi bangsa Indonesia.

B. PEMBAHASAN

1. BIMBINGAN KONSELING SOSIAL

Bimbingan dan konseling sosial adalah proses bantuan untuk memfasilitasi siswa agar mampu mengembangkan pemahaman dan keterampilan berinteraksi sosial atau hubungan insani (*human realltionship*) dan memecahkan masalah-masalah sosial yang dialaminya (Yusuf, 2009: 55). Bimbingan sosial, menyangkut pengembangan (a) pemahaman tentang keragaman budaya atau adat istiadat, (b) sikap-sikap sosial (sikap empati, altruis, toleransi, dan kooperasi), dan (c) kemampuan berhubungan sosial secara positif dengan orang tua, guru, teman, dan staf sekolah (Yusuf, 2009: 55). Menurut Sukardi (2007: 55), bimbingan sosial membantu siswa mengenal dan berhubungan dengan lingkungan sosialnya yang dilandasinya budi pekerti luhur, tanggung jawab kemasyarakatan dan kenegaraan.

Jadi bila disimpulkan Bimbingan Konseling Sosial adalah proses pemberian bantuan yang diberikan untuk mewujudkan tatanan yang sejahtera baik individu, keluarga, dan masyarakat yang meliputi rasa keselamatan, kesusilaan, keamanan, ketertiban, dan ketenteraman baik lahir maupun batin, hal ini akan dapat terwujud melalui berbagai kerja sama dan tanggung jawab antara pemerintah dan masyarakat. Permasalahan individu ditinjau dari tugas-tugas dan aspek-aspek perkembangan yang meliputi: perkembangan fisik, perkembangan bahasa, perkembangan intelektual, perkembangan sosial, perkembangan emosi, perkembangan moral dan etika, perkembangan kepribadian, perkembangan agama.

Banyaknya masalah yang muncul pada masyarakat khususnya pada masyarakat generasi muda di era Globalisasi, menjadikan bimbingan dan konseling penting di terapkan tidak hanya pada lingkup akademik (sekolah) saja. Permasalahan-permasalahan manusia yang semakin kompleks serta banyaknya individu yang tidak bisa menyelesaikan permasalahannya sendiri, menjadikan Bimbingan dan Konseling sosial perlu dan penting di terapkan dalam lingkup masyarakat. Problem yang dimiliki setiap individu berbeda beda mulai dari problem pada dirinya sendiri, juga problem yang terkait dengan orang lain. Dengan perkataan lain, masalah individu ada yang bersifat pribadi dan ada yang bersifat sosial. Kadang-kadang individu mengalami kesulitan atau masalah dalam hubungannya dengan individu lain atau lingkungan sosialnya. Masalah ini dapat timbul karena individu kurang mampu atau gagal berhubungan dengan lingkungan sosialnya yang kurang sesuai dengan keadaan dirinya.

Tujuan Bimbingan Konseling Sosial membantu seseorang agar mampu mengembangkan kompetensinya dalam hal sebagai berikut:

1. Bersifat respek (menghargai dan menghormati) terhadap orang lain.

2. Memiliki rasa tanggung jawab dan komitmen terhadap tugas, peran hidup dalam bersosialisasi.
3. Untuk membantu individu mengembangkan diri secara optimal sesuai dengan tahap perkembangan dan predisposisi yang dimilikinya (seperti kemampuan dasar dan bakat-bakatnya), berbagai latar belakang yang ada (seperti latar belakang keluarga, pendidikan, status social ekonomi) serta sesuai dengan tuntutan positif lingkungannya. Dalam kaitan ini bimbingan dan konseling membantu individu untuk menjadi insan yang berguna dalam hidupnya yang memiliki wawasan, pandangan, interpretasi, pilihan, penyesuaian, dan keterampilan yang tepat berkenaan dengan diri sendiri dan lingkungannya.

Selain tujuan-tujuan diatas, pelayanan bimbingan ialah supaya individu khususnya generasi muda agar dapat:

1. Merencanakan kegiatan penyelesaian studi, perkembangan karier serta kehidupannya di masa yang akan datang
2. Mengembangkan seluruh potensi dan kekuatan yang dimilikinya seoptimal mungkin
3. Menyesuaikan diri dengan lingkungan pendidikan, lingkungan masyarakat, dan lingkungan kerjanya
4. Mengatasi hambatan dan kesulitan yang dihadapi dalam studi, penyesuaian dalam lingkungan pendidikan, masyarakat, maupun lingkungan kerja.

Saat ini sosial media pun sudah menjadi tren sebagai penunjang karir yang menjanjikan yang diawali dengan menjamurnya berbagai aplikasi sosial media seperti situs pertemanan (friendster, facebook, twitter, instagram dan masih banyak lagi) dan aplikasi video *lipsync* yang sekarang banyak di gandrungi masyarakat utamanya generasi muda sekarang ini. Aplikasi *lipsync* yang sekarang menjadi tren di pakai pada anak muda sekarang seperti aplikasi tik-tok, musically dan masih banyak lagi. Padahal generasi muda sekarang merupakan pondasi bangsa dalam membangun negara yang lebih maju, adil dan sejahtera. Dengan adanya tantangan dari kemajuan teknologi seperti sekarang, Generasi Emas Indonesia akan menghadapi tantangan pembangunan yang semakin berat.

Dari banyaknya tantangan serta peluang pada perkembangan teknologi informasi sekarang, Generasi Muda sekarang harus paham akan dampak negatif serta positifnya di kecanggihan teknologi serta munculnya berbagai aplikasi yang banyak menghambat perkembangan anak sekarang. Untuk membantu generasi emas sekarang untuk mencapai pengembangan diri secara optimal sesuai dengan tahap perkembangan. Maka penerapan bimbingan konseling sosial penting diterapkan tidak hanya di dalam lingkup sekolah saja, namun juga penerapan BK sosial penting di implementasikan di dalam lingkup masyarakat. Agar masyarakat khususnya generasi muda tumbuh menjadi anak yang memiliki jiwa sosial yang tinggi, paham akan keadaan lingkungannya. Menjadi individu yang berguna dalam hidupnya yang memiliki wawasan, pandangan, interpretasi, pilihan, penyesuaian, dan keterampilan yang tepat berkenaan dengan diri sendiri dan lingkungannya.

2. Karang Taruna

Generasi muda merupakan salah satu tonggak berdirinya Republik Indonesia. Dalam perjalanan sejarahnya. Karang Taruna telah melakukan

berbagai kegiatan dan upaya ikut serta dalam menanggulangi problema Kesejahteraan Sosial Masyarakat terutama yang dihadapi generasi muda dilingkungan sekitarnya, yang disesuaikan dengan kultur, kondisi daerah dan tingkat kemampuan masing-masing. Landasan terbentuknya Karang Taruna di desa/kelurahan yakni, Peraturan Menteri Sosial Republik Indonesia Nomor : 77 / HUK / 2010 Tentang Pedoman Dasar Karang Taruna khususnya bab 1 pasal 1, dan bab 3 pasal 4 yang mengamanatkan bahwa Karang Taruna bertempat di seluruh desa/kelurahan setempat. Landasan hukum yang dimiliki Karang Taruna adalah Keputusan Menteri Sosial RI No. 13/HUK/KEP/I/1981 tentang Susunan Organisasi dan Tata Kerja Karang Taruna, Ketetapan MPR No. II/MPR/1983 tentang GBHN yang menempatkan Karang Taruna sebagai wadah Pembinaan Generasi Muda, serta Keputusan Menteri Sosial RI No. 83/HUK/2005 tentang Pedoman Dasar Karang Taruna.

Pada mulanya, kegiatan Karang Taruna hanya sebatas pengisian waktu luang yang positif seperti rekreasi, olah raga, kesenian, kepanduan (pramuka), pendidikan keagamaan (pengajian) dan lain-lain bagi anak yatim, putus sekolah, tidak sekolah, yang berkeliaran dan main kartu serta anak-anak yang terjerumus dalam minuman keras dan narkoba. Dalam perjalanan sejarahnya, dari waktu ke waktu kegiatan Karang Taruna telah mengalami perkembangan sampai pada sektor Usaha Ekonomis Produktif (UEP) yang membantu membuka lapangan kerja/usaha bagi pengangguran dan remaja putus sekolah.

Karang Taruna adalah organisasi kepemudaan di Indonesia. Karang Taruna merupakan wadah pengembangan generasi muda nonpartisan, yang tumbuh atas dasar kesadaran dan rasa tanggung jawab sosial dari, oleh dan untuk masyarakat khususnya generasi muda di wilayah Desa / Kelurahan atau komunitas sosial sederajat, yang terutama bergerak dibidang kesejahteraan sosial. Sebagai organisasi sosial kepemudaan Karang Taruna merupakan wadah pembinaan dan pengembangan serta pemberdayaan dalam upaya mengembangkan kegiatan ekonomis produktif dengan pendayagunaan semua potensi yang tersedia dilingkungan baik sumber daya manusia maupun sumber daya alam yang telah ada.

Adapun tujuan diadakan karang Taruna yaitu:

1. Sebagai wadah pembinaan dan pengembangan kreatifitas generasi muda yang berkelanjutan untuk menjalin persaudaraan dan rasa kebersamaan menjadi mitra organisasi lembaga, baik kepemudaan ataupun pemerintah dalam pengembangan kreatifitas.
2. Kemampuan dibidang Kesejahteraan Sosial baik untuk masyarakat dilingkungan sekitar ataupun diwilayah lain dan untuk mencapai Meningkatkan SDM demi masa depan yang lebih baik melalui bidang masyarakat.
3. Menjalin kerjasama dengan instansi pemerintah ataupun pihak lain, melalui pengembangan kelompok usaha bersama dalam terwujudnya kesejahteraan sosial yang semakin meningkat bagi warga Desa pada umumnya dan khususnya generasi muda.
4. Mewujudkan pelaksanaan fungsi sosialnya sebagai manusia pembangunan yang mampu mengatasi masalah sosial dilingkungan dalam melestarikan kesenian daerah serta pengembangan minat untuk berolahraga,

5. Meningkatkan peran pemuda dan perempuan serta memberikan kesadaran pentingnya perlindungan hukum terhadap hak perempuan sebagai anak atau remaja, sebagai istri dan sebagai ibu rumah tangga melalui sosialisasi pembangunan pemberdayaan perempuan yang melibatkan anggota karang taruna.

Tugas dari Karang Taruna adalah Setiap Karang Taruna mempunyai tugas pokok secara bersama-sama dengan Pemerintah dan komponen masyarakat lainnya untuk menanggulangi berbagai masalah kesejahteraan social terutama yang dihadapi generasi muda, baik yang bersifat preventif, rehabilitatif maupun pengembangan potensi generasi muda di lingkungannya. Karang Taruna sebagai organisasi kepemudaan yang mempunyai fungsi pelayanan. Oleh sebab itu Karang Taruna mampu berpartisipasi secara aktif di dalam proses pembangunan pedesaan. Kondisi sosial yang diharapkan Karang Taruna mampu berfungsi sebagai perencana dan sekaligus sebagai pelaksana pembangunan pedesaan.

Keberadaan karang taruna banyak sekali mengalami tantangan karena banyak pemuda di desa hanya menganggap organisasi ini hanya untuk mengisi waktu luang. Zaman ini gerakan karang taruna sudah mulai hilang. Sehingga para pemuda mulai kehilangan rasa tanggung jawab mereka sebagai penerus bangsa. Mereka lebih merasa senang bersosialisasi dan membuat relasi dengan teman baru mereka lewat media sosial. Padahal dengan gerakan karang taruna, generasi muda sekarang akan lebih mudah berinteraksi latihan berkerjasama dan sosialisasi dengan teman sebaya ataupun dengan masyarakat yang secara konkrit.

Organisasi karang taruna penting dihidupkan kembali karena jika dikaji dalam Undang-undang dan melihat bagaimana manfaatnya bagi pemuda, maka wadah ini sangat penting. Disini, setiap pemuda dapat berinteraksi dan bekerjasama, memberikan masukan untuk pembangunan, melatih karakter nasionalis, dan memupuk semangat membangun bangsa. tujuannya jelas, dengan meningkatkan kesadaran dan tanggung jawab sosial pemuda. Saat ini, mungkin karang taruna dapat menjadi salah satu jalan untuk merangkul kembali para pemuda, di era globalisasi ini dimana semua orang dituntut untuk berkompetisi justru memberikan peluang untuk melebarkan jurang yang menghalangi semangat kebersamaan, karena para pemuda memilih untuk bersikap individualistik.

3. Pengendalian Aplikasi Video *Lipsync*

Di zaman yang penuh teknologi, banyak sekali aplikasi yang sekarang di minati generasi muda sekarang maupun generasi sebelumnya. Jenis aplikasi yang banyak sekali digunakan mulai dari aplikasi pesan, hingga aplikasi video *lipsync*, yang mana sekarang aplikasi tersebut sedang viral dan banyak digunakan utamanya kaum muda. Alasan banyak penggunaan aplikasi video *lipsync* pada generasi *Gadgets* karena banyak anak muda menyukai musik, meskipun cara menunjukkannya yang berbeda-beda, sehingga alternatif yang digunakan sekarang mereka lebih tertarik menggunakan aplikasi musik dengan modifikasi sesuai perkembangan zaman sekarang yakni aplikasi video *lipsync*.

Setiap ingat tentang *lipsync*, mungkin ingatan kita langsung menuju ke video fenomenal 'Sinta dan Jojo' yang kala itu heboh dengan video *lipsync* 'Keong Racun'. Selain duet Keong Racun, mungkin kita juga mengenal *lipsync*

yang diperankan oleh Briptu Norman waktu itu bertingkah seperti penyanyi dari negeri Bollywood. Video lipsync bisa mengantarkan mereka ke panggung popularitas, dari semula orang biasa menjadi artis karbitan. Sekarang ini aplikasi lipsync tengah populer pada kalangan anak kecil hingga remaja yang kita sebut mereka sebagai generasi Z. Dengan menggunakan aplikasi lipsync mereka bisa menyalurkan kreatifitas dalam berekspresi maupun berjoget. Namun sungguh sangat disayangkan jika aplikasi ini digunakan tanpa memikirkan dampak baik buruknya.

Beberapa aplikasi video lipsync yang dapat kita temukan dengan mudah di smartphone antara lain, Dubsmash, Musical.ly, Kamstar, mimic serta yang lagi viral sekarang dan banyak pro kontra yaitu aplikasi tik tok.

1. Dubsmash

Nama Dubsmash sempat melambung di kalangan pengguna smartphone karena banyak selebriti, mulai dari dalam negeri hingga mancanegara, yang ikutan tampil. Dubsmash dapat membuat video lipsync dengan berbagai macam suara atau lagu yang sangat lucu. Bukan cuma lagi tapi juga bisa memerankan suatu adegan dalam film.

Dubsmash sendiri merupakan aplikasi buatan Mobile Motion GmbH. Dalam Dubsmash terdapat tiga kategori yang bisa dipilih yaitu kategori Trending, Discover dan My Sound. Dubsmash menyediakan lagu atau suara sehingga kita bisa langsung membuat video dengan cepat dan instan.

2. Musical.ly

Musical.ly adalah aplikasi untuk merekam video pendek, dan hasilnya bisa langsung share ke feed social media sendiri. Sekilas aplikasi ini memang mirip seperti Instagram, bedanya, saat direkam, video Musical.ly bisa langsung diedit. Pengguna juga bisa memotong atau menyatukan bagian-bagian tertentu dari video, lalu menambahkan musik atau efek suara, supaya videonya tambah lucu atau dramatis. Hal utama yang membuat Musical.ly banyak disukai adalah karena fitur edit videonya lengkap sekali.

3. KamStar

KamStar membawa fitur yang tak kalah menarik seperti Musical.ly dan Dubsmash. Dibandingkan kedua aplikasi lipsync tersebut, KamStar memiliki real-time VFX untuk efek visual yang dramatis seperti filter-filter konyol, stiker, subtitle, hingga beauty. Di sini, tersedia banyak stiker bermimik lucu yang bisa dipilih sehingga Anda dapat membuat musical video sendiri dengan bermacam stiker berkarakter, yang disebut fitur Face Painting.

KamStar didukung oleh teknologi video kreatif dari tim VivaVideo. Efek kreatif yang disajikan antara lain gerak lambat (slow motion), time lapse, dan speed. Tak hanya lipsync lagu saja, KamStar juga menyediakan fitur dubbing suara dari siaran televisi favorit. Untuk memulai merekam music video, pilih suara atau musik favorit di KamStar. Lalu, buat lipsync video sendiri menggunakan visual effect dan filter. Aplikasi mobile besutan QuVideo Inc. ini menyediakan pilihan suara dari top-chart paling baru, khususnya musisi Hollywood.

Dengan kamera KamStar, bisa memilih suara dan mengirimkan video potret ukuran penuh ke Instagram. Hal tersebut akan membuat efek suara tampil beda dari video singkat lainnya. Setiap video yang dibuat, orang

lain bisa memberikan respon seperti menuliskan komentar, member tanda Love, dan menyebarkannya ke media social. Bahkan bila pengguna mempunyai akun Musical.ly, mereka juga bisa membagikannya ke layanan ini.

4. Mimic

Mimic merupakan sebuah aplikasi untuk membuat lip-sync video dengan lagu populer atau percakapan lucu yang dapat kita tiru dengan ekspresi bebas tanpa batas. Pengguna juga dapat melihat jutaan video yang sudah tersedia didalam Mimic, lebih banyak ketimbang para kompetitornya.

Sama-sama dikembangkan oleh Baidu, Mimic bisa melihat banyak video lucu yang direkam oleh para host kocak CliponYu, termasuk Gina Mannequin, Sandy Rachel, Xoxo Grace, Citra Ayuzawa, dan masih banyak lagi. Selain merekam, orang lain juga bisa memberikan tanda Like dan mengomentari video tersebut, serta share video tersebut ke media sosial.

Tampilan user interface Mimic sangat sederhana untuk aplikasi sekelas video musical. Hanya ada menu Home, Record, dan pengaturan akun. Panel Home hanya ada dua kategori yaitu Popular dan Recent. Tampilan video-nya pun sangat ringkas dibagi antara kiri dan kanan. Untuk log in, Anda akan diberi opsi masuk melalui social media Facebook atau Twitter. Tak bisa masuk melalui akun e-mail pribadi.

5. Tik-tok

Tik Tok merupakan platform yang memungkinkan penggunanya mengunggah beragam konten video buatan masing-masing untuk dinikmati sesama pengguna layanan lainnya. Mereka menyasar generasi Z yang dikenal menyukai konten berupa vlog atau blog, serta membahas tentang berbagai bidang, mulai dari kesehatan, kecantikan, hingga *lifestyle*. Sebuah perusahaan internet asal Cina, yaitu ByteDance Inc, telah meluncurkan aplikasi komunitas kreator konten video Tik Tok di Indonesia. Aplikasi jejaring sosial yang memungkinkan penggunanya mengunggah video ini melebarkan sayapnya setelah melihat potensi pertumbuhan pengguna jejaring sosial dan pengadopsi teknologi *mobile* di Indonesia.

4. PENERAPAN BK SOSIAL DALAM KARANG TARUNA

Indonesia sendiri merupakan negara tertinggi ke enam dalam penggunaan internet. Karena itu banyak aplikasi seperti video *lipsync* yang berkembang pesat di negeri salah satunya tik-tok. Namun, keberadaan aplikasi yang lagi booming sekarang ini banyak sekali mengundang dampak negatif ketimbang positifnya. Sebagai salah satu contoh kasus, akhir-akhir ini kita dihebohkan lagi dengan generasi-generasi muda masa kini yang bikin geleng-geleng kepala dibuatnya. Setelah heboh dengan generasi micin dan kidz zaman now, kini hadir lagi generasi tiktok yang melahirkan tokoh tokoh populer seperti bowo alpenliebe dan nurani, keduanya eksis di media sosial dan memiliki para fans yang tidak sedikit, dan malah saking terkenalnya diadakan meet and greet dengan fansnya dengan menetapkan HTM yang cukup tinggi mulai dari 80K sampai 100K.

Tumbuhnya media sosial yang semakin banyak jumlahnya memang semakin menghadirkan fitur-fitur yang canggih dan "cerdas" namun sayangnya itu tidak diimbangi dengan kemampuan generasi muda dalam menerima media sosial yang ada, mental mereka belum kuat dengan aplikasi

media sosial yang dimiliki. Sebagai generasi dewasa tentunya sangatlah miris mendengar berita seperti itu. Tidak semua generasi muda di Indonesia buruk, akan tetapi ini sebagai perhatian bagi kita sebagai orang dewasa dan juga orang tua untuk bisa lebih memperhatikan mereka sebagai penerus bangsa kelak.

Dalam upaya pengendalian penggunaan aplikasi video *lipsync* yang tengah marak pada generasi muda sekarang. Di perlukan strategi yang sesuai dan pas untuk insan muda sekarang. Strateginya yakni dengan penghidupan kembali organisasi karang taruna sebagai wadah pengembangan generasi muda. Alasan pemilihan organisasi tersebut, karena sekarang ini keberadaan karang taruna sudah mulai dipandang sebelah mata generasi muda, mereka hanya menganggap organisasi ini hanya untuk mengisi waktu luang. Karang taruna dapat menjadi salah satu jalan untuk merangkul kembali para pemuda, di era globalisasi ini dimana semua orang dituntut untuk berkompetisi justru memberikan peluang untuk melebarkan jurang yang menghalangi semangat kebersamaan, karena para pemuda memilih untuk bersikap individualistik.

Dalam karang taruna selain sebagai wadah pembinaan dan pengembangan serta pemberdayaan dalam upaya mengembangkan kegiatan ekonomis produktif dengan pendayagunaan semua potensi yang tersedia dilingkungan baik sumber daya manusia maupun sumber daya alam. Didalamnya juga perlu diberikan pelayanan bimbingan konseling sosial, agar generasi Muda sekarang paham akan dampak negatif serta positifnya di kecanggihan teknologi serta munculnya berbagai aplikasi yang banyak menghambat perkembangan mereka sekarang. Untuk membantu generasi emas sekarang untuk mencapai pengembangan diri secara optimal sesuai dengan tahap perkembangan. Agar masyarakat khususnya generasi muda tumbuh menjadi anak yang memiliki jiwa sosial yang tinggi, paham akan keadaan lingkungannya. Menjadi individu yang berguna dalam hidupnya yang memiliki wawasan, pandangan, interpretasi, pilihan, penyesuaian, dan keterampilan yang tepat berkenaan dengan diri sendiri dan lingkungannya.

C. KESIMPULAN

Bimbingan Konseling Sosial adalah proses pemberian bantuan yang diberikan untuk mewujudkan tatanan yang sejahtera baik individu, keluarga, dan masyarakat yang meliputi rasa keselamatan, kesusilaan, keamanan, ketertiban, dan ketenteraman baik lahir maupun batin, hal ini akan dapat terwujud melalui berbagai kerja sama dan tanggung jawab antara pemerintah dan masyarakat. Penerapan bimbingan konseling sosial penting diterapkan tidak hanya di dalam lingkup sekolah saja, namun juga penerapan BK sosial penting di implementasikan di dalam lingkup masyarakat. Agar masyarakat khususnya generasi muda tumbuh menjadi anak yang memiliki jiwa sosial yang tinggi, paham akan keadaan lingkungannya. Dalam upaya pengendalian penggunaan aplikasi video *lipsync* yang tengah marak pada generasi muda sekarang. Di perlukan strategi yang sesuai dan pas untuk insan muda sekarang. Strateginya yakni dengan penghidupan kembali organisasi karang taruna sebagai wadah pengembangan generasi muda. Karang taruna dapat menjadi salah satu jalan untuk merangkul kembali para pemuda, di era globalisasi ini dimana semua orang dituntut untuk berkompetisi justru memberikan peluang untuk melebarkan jurang yang menghalangi semangat kebersamaan, karena para pemuda memilih untuk bersikap individualistik.

D. DAFTAR PUSTAKA

- Sukardi, D. K (2007). *Pengantar Pelaksanaan Program Bimbingan dan Konseling di Sekolah*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Yusuf, S. (2009). *Program Bimbingan dan Konseling di Sekolah*. Bandung: Rizqi Press.
- PERATURAN MENTERI SOSIAL REPUBLIK INDONESIA NOMOR : 77 /
HUK / 2010 TENTANG PEDOMAN DASAR KARANG TARUNA
- Kartunankel12. *Pentingnya Karang Taruna Bagi Generasi Muda Penerus Bangsa*
<https://kartunankel12.wordpress.com/2015/02/07/pentingnya-karang-taruna-bagi-generasi-muda-penerus-bangsa/> diakses tanggal 1 Juli 2018
- Choiru Rizkia. *Aplikasi Video Lipsync di Smartphone*. 13 Maret 2017.
<https://selular.id/2017/03/5-aplikasi-video-lipsync-di-smartphone/>
Diakses tanggal 4 Juli 2018.